



Comercio,
Industria y Turismo



Departamento
Nacional de Planeación

GESTIÓN DE RIESGOS CLIMÁTICOS ASOCIADOS AL AGUA, PARA EL SECTOR EMPRESARIAL: desafíos y oportunidades

Etapa 2. Contexto colombiano de la gestión de riesgos climáticos alrededor del agua y estrategias desde las empresas: oportunidades de negocio y herramientas

Módulo 1. Contexto, retos en Colombia, marco regulatorio y reportería



Pontificia Universidad
JAVERIANA
Bogotá

Educación **Continua**
Generamos experiencias educativas



**MÁS
PAÍS**

Fondo
Acción

TEMA 2.

INTRODUCCIÓN AL CONCEPTO DE HUELLA HÍDRICA

CDP como referente en agua

CDP (Carbon Disclosure Project) ayuda a las empresas a gestionar el recurso hídrico mediante la recopilación y divulgación de datos sobre su uso del agua. A través de un cuestionario detallado, CDP evalúa cómo las empresas manejan riesgos y oportunidades relacionados con el agua, integrando estos datos en estrategias de negocio y decisiones de inversión.

Esto fomenta la transparencia y permite a las empresas identificar áreas para mejorar la eficiencia hídrica, reducir riesgos y aprovechar oportunidades, contribuyendo a la seguridad hídrica global y el cumplimiento de objetivos de sostenibilidad.

La metodología de CDP para reportar la seguridad hídrica está descrita en su informe global de agua 2022. Aquí está un resumen de los puntos clave:

1. Solicitudes de datos: en 2022, CDP solicitó a 8477 empresas que proporcionaran datos sobre sus esfuerzos para gestionar y gobernar los recursos de agua dulce. De estas, 2599 fueron solicitadas por sus inversores y 6601 por sus empresas compradoras como parte del Programa de la Cadena de Suministro de CDP. En total, 3909 empresas respondieron al cuestionario de seguridad hídrica.

2. Clasificación de sectores: los encuestados por el cuestionario de agua de CDP en 2022 se dividen en 12 sectores, definidos por el Sistema de Clasificación de Actividades de CDP, que categoriza las empresas según las diversas actividades de las que derivan ingresos y asocia estas actividades con su impacto en la seguridad hídrica.

3. Cálculo de oportunidades financieras: CDP calcula el impacto financiero total de las oportunidades relacionadas con el agua reportadas por las empresas. Para esto, los valores reportados por las empresas en respuesta a la pregunta W4.3a del cuestionario son convertidos a USD, eliminando valores duplicados y no sustentados en el percentil superior. La suma de estos valores máximos reportados resultó en oportunidades valoradas en 436 mil millones de dólares.

4. Integración en la estrategia empresarial: las respuestas a las preguntas del cuestionario relacionadas con la integración de temas hídricos en la planificación estratégica a largo plazo y la realización de oportunidades relacionadas con el agua se evaluaron para mostrar que las empresas que integran estos temas son cuatro veces más propensas a generar oportunidades relacionadas con el agua.

5. Transparencia y tasa de respuesta: CDP también calcula la tasa de divulgación por país, la tasa de respuesta de divulgación de 2015 a 2022 y el número total de empresas que integran temas hídricos en la planificación estratégica a largo plazo.

6. Crecimiento de la divulgación: hubo un crecimiento del 85 % en la divulgación corporativa del agua a través de CDP en los últimos cinco años, con un aumento del 16 % solo en 2022. La cantidad de respuestas ha sido especialmente fuerte en Asia y en la industria manufacturera, aunque hubo una disminución del 10 % en las respuestas de las empresas de alimentos y bebidas.

Colombia, de acuerdo con el Estudio Nacional del Agua 2022

Figura 1. Portada del Estudio Nacional del Agua 2022



Fuente:

Ideam. (2023) Estudio Nacional del Agua 2022.

El diagnóstico del agua en Colombia, según el Estudio Nacional del Agua 2022 (IDEAM, 2023), revela una situación compleja donde la disponibilidad y calidad del recurso hídrico se encuentran bajo presión significativa debido a factores naturales y antropogénicos. Colombia cuenta con una abundante oferta hídrica superficial, pero esta se distribuye de manera desigual a lo largo del territorio, lo que genera áreas de alta vulnerabilidad al desabastecimiento, especialmente en períodos de sequía.

Además, la calidad del agua presenta variaciones importantes, con algunos cuerpos de agua superficial mostrando altos niveles de contaminación por residuos industriales, agrícolas y domésticos, que afectan no solo la disponibilidad del recurso para el consumo humano, sino, también, para otros usos económicos y ambientales. En este contexto, se ha identificado la necesidad de mejorar el monitoreo y la gestión integrada del recurso hídrico para garantizar su sostenibilidad a largo plazo.

En el sector empresarial, el informe destaca que tanto la agricultura como la industria son responsables de una carga significativa sobre el recurso hídrico. Se estima que la demanda potencial de fertilizantes en 2020 fue de 3.282.428 toneladas en su forma sólida y 7.251.000 litros en formulaciones líquidas, lo cual ha contribuido a la degradación de la calidad del agua, especialmente en regiones con alta actividad agrícola.

La industria, por su parte, además de generar una alta demanda de agua, es una de las principales fuentes de vertimientos contaminantes. Esto resalta la importancia de que las empresas implementen prácticas más sostenibles y eficaces para el uso y tratamiento del agua, así como la adopción de políticas que promuevan la responsabilidad ambiental dentro del sector.