



Pontificia Universidad  
**JAVERIANA**  
Bogotá

**MÓDULO 1**

Principios fundamentales de sostenibilidad



MAESTRÍA EN  
**INNOVACIÓN** EN LA  
**CONSTRUCCIÓN**

• M I N N O C •



## Actividad Herramientas de certificación

### Criterios de evaluación:

**Contenido:** claridad y precisión en la información sobre historia, evolución, estructura, datos/estadísticas de ahorro y criterios de evaluación.

Inclusión de **datos relevantes y curiosidades** que enriquezcan la comprensión de la herramienta.

**Diseño visual:** uso efectivo de gráficos, iconos y colores que faciliten la comprensión del contenido. Se deberá limitar el contenido de escritura a 280 caracteres, todo deberá ser argumentado mediante un diagrama gráfico que explique cada certificación y su interdependencia.

**Organización:** claridad y lógica en el material presentado.

**Creatividad:** originalidad en el diseño y presentación de la infografía o diagrama. Innovación en la forma de representar la información para ambas certificaciones (¿cómo se mediría este último criterio?)

**Originalidad en el diseño:** capacidad del estudiante para presentar la información de manera única y atractiva, utilizando elementos visuales novedosos (colores, iconos, diagramas dinámicos).

**¿Cómo medir?:** evaluar si el diseño se diferencia de enfoques tradicionales y si utiliza herramientas avanzadas (ej.: diagramas interactivos Canva). Indicador: Uso de recursos visuales creativos que destaquen por su formato o estructura.

**Innovación en la representación de Información:** se evaluará la integración de conceptos complejos (certificaciones LEED, BREEAM) en formatos visuales comprensibles y disruptivos.

**¿Cómo se medirá?:** se analizará si el estudiante utiliza estrategias innovadoras como comparativas gráficas, diagramas de flujo interactivos o mapas mentales.

**Indicador:** inclusión de elementos interactivos o propuestas que simplifiquen conceptos técnicos.

## Claridad y coherencia

**¿Qué se medirá?** La capacidad del estudiante para comunicar ideas complejas de manera clara y lógica

**¿Cómo se medirá?** Se revisará si el diseño permite una fácil comprensión del contenido, destacando los puntos clave sin sobrecargar visualmente.

**Indicador:** uso efectivo de jerarquías visuales (títulos, subtítulos, colores, formas, diagramas de flujo).

## Impacto visual:

**¿Qué se medirá?** La capacidad del diseño para captar la atención del lector y generar interés en el tema presentado.

**¿Cómo se medirá?** Se evaluará el uso de elementos gráficos atractivos (imágenes, gráficos comparativos) que refuercen el mensaje.

**Indicador:** diseño visualmente atractivo y profesional.