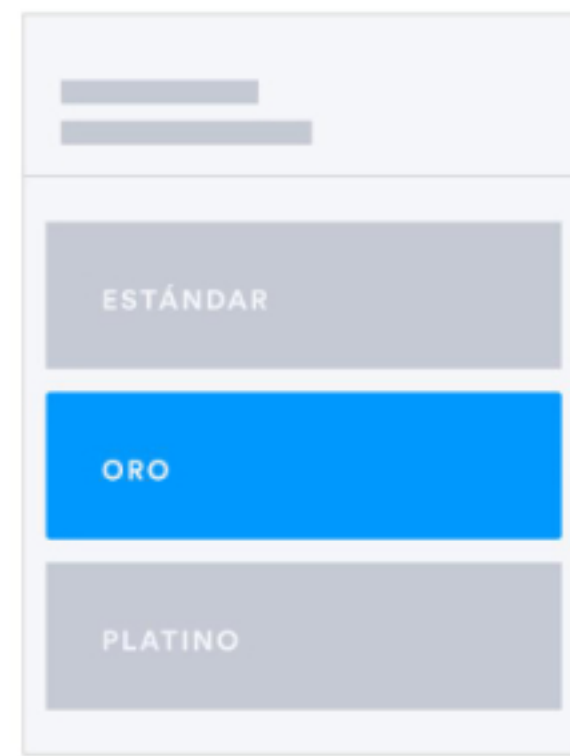


Top 7 leyes UX para el diseño

@aleusejo

Efecto Von Restorff

Cuando hay multiples objetos similares presentes, el que difiera del resto es el más probable en ser recordado.

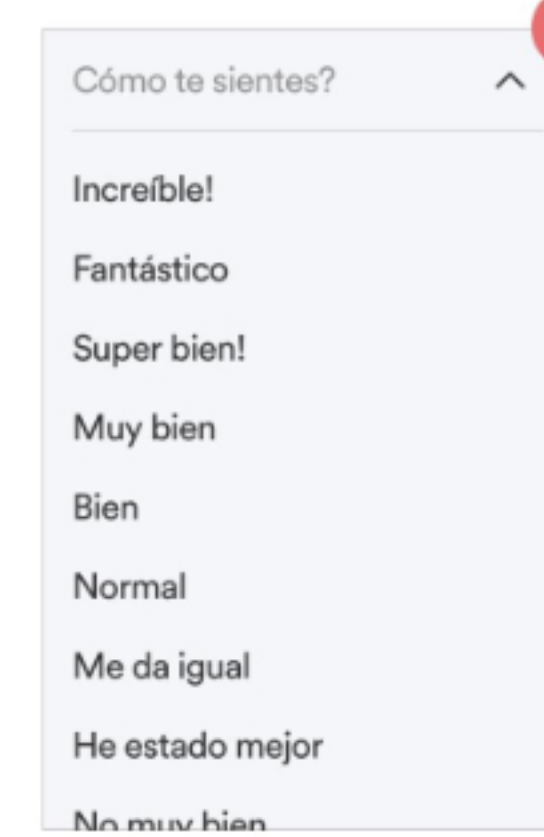


Maten la información importante o las acciones claves visualmente distintas.

@aleusejo

Ley de Hick

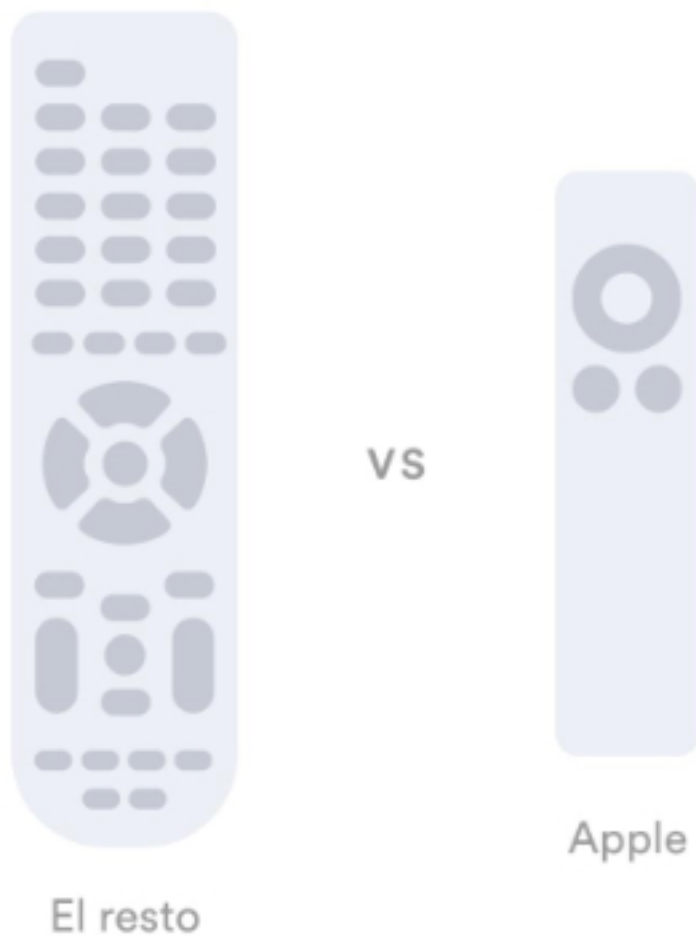
El tiempo que toma tomar una decisión aumenta con el número y la complejidad de las opciones.



@aleusejo

Ley de Hick Vida Real

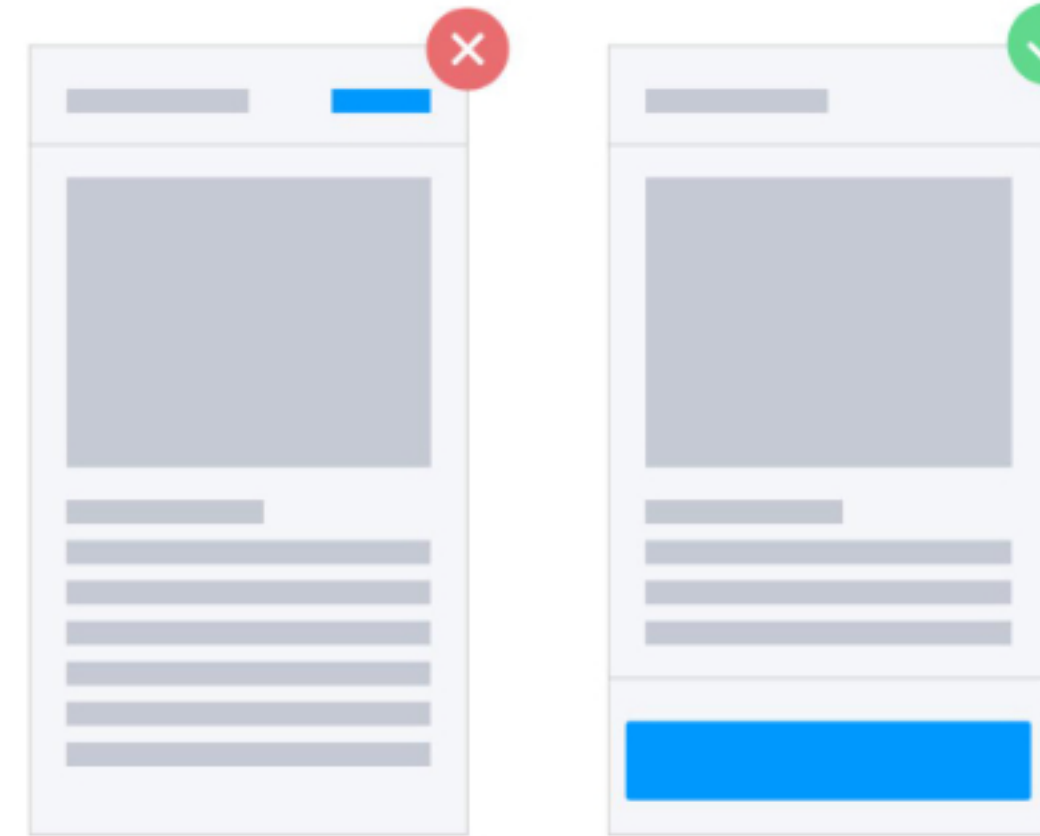
Mantenlo simple.



@aleusejo

Ley de Fitts

El tiempo necesario para alcanzar un objetivo está en función al tamaño y distancia para llegar a él



Maten los CTAs grandes y cerca al pulgar.

@aleusejo

Efecto Zeigarnik

Las personas recuerdan las tareas incompletas o interrumpidas mejor que las tareas completadas.

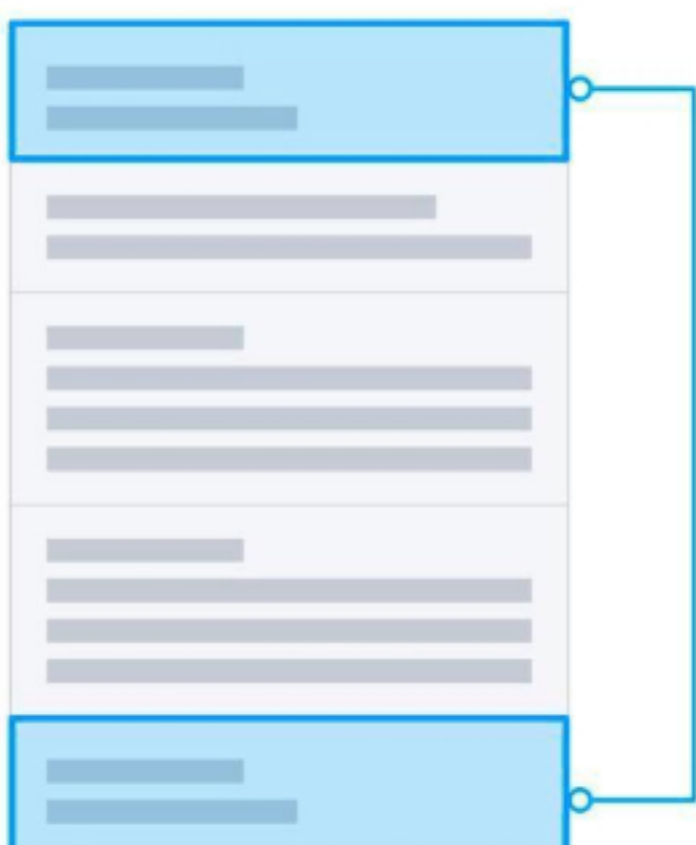


Use barras de progreso para indicar visualmente cuando una tarea está incompleta.

@aleusejo

Efecto de Posición Serial

Los usuarios tienden a recordar mejor el primer y el último elemento de una serie.



Enfatice la información clave al principio y al final, y coloque la información secundaria en la mitad de tu secuencia.

@aleusejo

Ley de Región Común

Los elementos tienden a percibirse en grupos si comparten un área con un límite claramente definido.



Agregar un fondo alrededor de un grupo de elementos es una forma sencilla de crear separación.

@aleusejo

Top 7 leyes UX para el diseño

@aleusejo