

PLANES DE NEGOCIO

Formato Lean Canvas: 1-2 páginas

- **Conciso:** toda la información clave en formato visual.
- **Fácil de actualizar:** ideal para startups y negocios en evolución.
- **Enfoque en problema-solución:** claridad sobre qué problema resuelve.
- **Validación rápida:** permite testear hipótesis rápidamente.

- **Identidad** - ¿Quién es la empresa?
- **Problema** - ¿Qué necesidad atiende?
- **Solución** - ¿Cómo resuelve el problema?
- **Mercado objetivo** - ¿A quién se dirige?
- **Competencia** - ¿Quiénes compiten?
- **Flujo de ingresos** - ¿Cómo ganar dinero?
- **Actividades de marketing** - ¿Cómo llegar a los clientes?
- **Gastos** - Principales costos.
- **Equipo y roles** - ¿Quién ejecuta?
- **Hitos** - Objetivos clave.

Formato tradicional: 15-25 páginas

- Análisis profundo del mercado y competencia.
- Información detallada para inversionistas.
- **Estructura de precios específica.** Consideraciones legales y regulatorias.
- Planes de I+D a futuro.

- **Resumen ejecutivo.**
- **Descripción de la compañía.** Estudio de mercado (muy detallado).
- **Línea de servicios.** Comercialización y ventas.