

## Actividad evaluativa

Global Superstore es una compañía que se dedica a la venta y distribución de implementos de oficina en Estados Unidos. La compañía presenta un crecimiento en sus ventas, sin embargo, en distintas líneas de producto ha presentado pérdidas en algunas regiones. La competencia de tiendas online está amenazando su crecimiento en el mercado. El proceso logístico presenta deficiencias en los tiempos de entrega ofrecidos al cliente.

1.

Descargar [aquí](#) el software *Tableau Public*.

2.

Descargue [aquí](#) los datos que corresponden a las ventas y proceso de entrega de la compañía del año 2016 al 2018.

3.

Realice el siguiente análisis:

- Diseñe un diagrama de burbujas para determinar la relación entre las ventas, utilidad y descuentos por subcategoría de productos (*subcategory*). ¿Si tuviera que clasificar las subcategorías de productos qué grupos crearía? Utilice filtros para analizarlo por segmento de clientes (*segment*).
- Realice un mapa de calor para analizar la evolución de la utilidad por subcategoría (*subcategory*). ¿Qué decisiones tomaría a partir de este análisis? Utilice filtros para analizarlo por región (*region*).
- Diseñe un análisis gráfico que permita visualizar el desempeño de la compañía en cuanto a las entregas a tiempo y tardías. ¿Qué conclusiones sacaría a partir de este análisis?
- Cargue a la plataforma, según las instrucciones del profesor, todo el proceso en formato PDF.