

Pontificia Universidad  
**JAVERIANA**  
Colombia

*Taller*

Manual de Identidad Visual de la Pontificia Universidad Javeriana

*Temas:*

1. Elementos de la marca
2. Puntos clave del Manual
3. Ejemplos de uso
4. Ejemplos de uso incorrecto

---

**1**

**ELEMENTOS DE LA MARCA**



Escudo

Pontificia Universidad  
**JAVERIANA**  
Colombia

Logotipo

Ciudad / País



Pontificia Universidad  
**JAVERIANA**

Colombia

## **COLOMBIA**

En todas las aplicaciones institucionales que requieren la identificación de la Universidad sin referirse a una sede específica.

## **BOGOTÁ**

Cuando la identificación de la Universidad se refiere exclusivamente a la sede Bogotá.

## **CALI**

Cuando la identificación de la Universidad se refiere exclusivamente a la sede Cali.

---

## 2

### PUNTOS CLAVE DEL MANUAL

# PUNTOS CLAVE DEL MANUAL

Se recomienda el uso de los elementos de la marca siempre juntos, sin combinarlos de una manera diferente a la presentada aquí o alterando su orden, proporciones ni adicionando nuevos elementos.



# PUNTOS CLAVE DEL MANUAL

## Colores institucionales

Siempre que sea posible, la versión en positivo de la marca de la Universidad deberá ser usada en el color azul institucional. En caso que por razones técnicas o por requerimientos específicos de diseño sea imposible hacerlo, deberá aparecer en color negro 100%, no se permite el uso de ninguna tonalidad de gris. Tampoco se admite el uso de ningún otro color para este elemento, sin importar los colores que se usen en la pieza de comunicación en la que se incluirá.

### AZUL INSTITUCIONAL

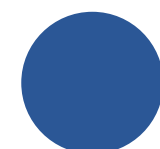
#### COLOR PARA IMPRESOS

Papeles estucados	Papeles no estucados
<b>CMYK</b> C: 95 M: 69 Y: 0 K: 0	<b>CMYK</b> C: 100 M: 65 Y: 0 K: 17

<b>PANTONE</b> 7685C	<b>PANTONE</b> 288U
-------------------------	------------------------

#### COLOR PARA PANTALLA

<b>RGB</b> R: 44 G: 86 B: 151	<b>HEXADECIMAL</b> #2C5697
--	-------------------------------

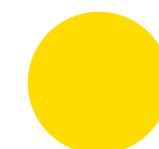


### AMARILLO INSTITUCIONAL

Papeles estucados	Papeles no estucados
<b>CMYK</b> C: 0 M: 11 Y: 97 K: 0	<b>CMYK</b> C: 0 M: 4 Y: 95 K: 0

<b>PANTONE</b> 7405C	<b>PANTONE</b> 108U
-------------------------	------------------------

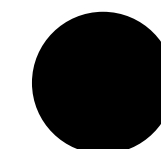
<b>RGB</b> R: 248 G: 205 B: 0	<b>HEXADECIMAL</b> #F8CD00
--	-------------------------------



### NEGRO

<b>CMYK</b> C: 0 M: 0 Y: 0 K: 100
---

<b>RGB</b> R: 0 G: 0 B: 0	<b>HEXADECIMAL</b> #000000
------------------------------------	-------------------------------



# PUNTOS CLAVE DEL MANUAL

## Área de reserva

El área de reserva es el espacio mínimo que siempre debe conservarse alrededor de la marca, para mantener la legibilidad y evitar la intervención de elementos que dificulten su identificación.

El espacio mínimo que se debe conservar sin uso alrededor de la marca es de 2X, dónde X es la altura de las mayúsculas en la primera línea del logotipo.



# PUNTOS CLAVE DEL MANUAL

## Tamaño mínimo



Versión impresa

Versión digital

## *Orientaciones secundarias*



PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA



PONTIFICIA VNIVERSITAS XAVERIANA

# PUNTOS CLAVE DEL MANUAL

## *Vigilada Mineducación*



### *Tipografías*

Con el fin de unificar el manejo de la imagen institucional de la Universidad, todos los textos que se produzcan de forma oficial en la Institución, como comunicaciones, memorandos, resoluciones, cartas, etc., deberán ser escritos en una fuente Web Safe sin serifas o palo seco. En ningún caso se debe usar ninguna de estas fuentes para alterar o reescribir el logotipo.

HELVÉTICA

ARIAL

TREBUCHET MS

VERDANA

# PUNTOS CLAVE DEL MANUAL

## Marca junto a dependencias

### PRIMER NIVEL



# PUNTOS CLAVE DEL MANUAL

## SEGUNDO NIVEL



## TERCER NIVEL



## *Cobranding*

El co-branding se refiere al uso de la marca de la Universidad junto a diferentes marcas, logos o nombres de dependencias, entidades, instituciones o empresas externas, en la realización de eventos, actividades o proyectos de distinta índole.

### *ESCENARIO 1*

*Universidad y/o dependencia de la Universidad como organizador*

### *ESCENARIO 2*

*Universidad como organizador o participante igualitario*

### *ESCENARIO 3*

*Universidad como participante*

# PUNTOS CLAVE DEL MANUAL

## ESCENARIO 1

### Universidad y/o dependencia de la Universidad como organizador

Siempre que la Universidad y/o una de sus dependencias organice un evento, su marca debe destacar sobre cualquier otro logo que aparezca en la misma, exceptuando el logo del evento, en caso de contar con uno.

En este tipo de piezas solo está permitido el uso de la marca de la Universidad en su aplicación de primer nivel de jerarquía, en ningún caso deben aparecer los nombres de las dependencias en el espacio reservado para esta.



Información de contacto

Logo(s) o nombre(s) de dependencia(s) y/o de las entidades que apoyan

Nota: las únicas dependencias que pueden incluir logos en las piezas promocionales son aquellas a las que la rectoría de la Universidad les haya autorizado su uso.

Ejemplo estructura

Expresión "Vigilada Mineducación"

# PUNTOS CLAVE DEL MANUAL

## ESCENARIO 2

### Universidad como organizador o participante igualitario

En caso que la Universidad organice o participe en un evento en calidad de organizador igualitario, su marca debe ser usada manteniendo los parámetros establecidos en este manual. Su ubicación en las piezas dependerá de las pautas de diseño establecidas para el evento, pero siempre debe mantenerse la proporción visual de las diferentes marcas, así como una adecuada separación entre ellas.

En este caso, solo está permitido el uso de la marca de la Universidad en su aplicación de primer nivel de jerarquía, no deben aparecer los nombres o logos de las dependencias, sin importar que hagan parte de la organización del evento.

La expresión “Vigilada Mineducación” debe incluirse de manera visible y clara, justo debajo de la marca de la Universidad Javeriana.



Marca otra institución o entidad

Expresión "Vigilada Mineducación"

Ejemplo estructura

# PUNTOS CLAVE DEL MANUAL

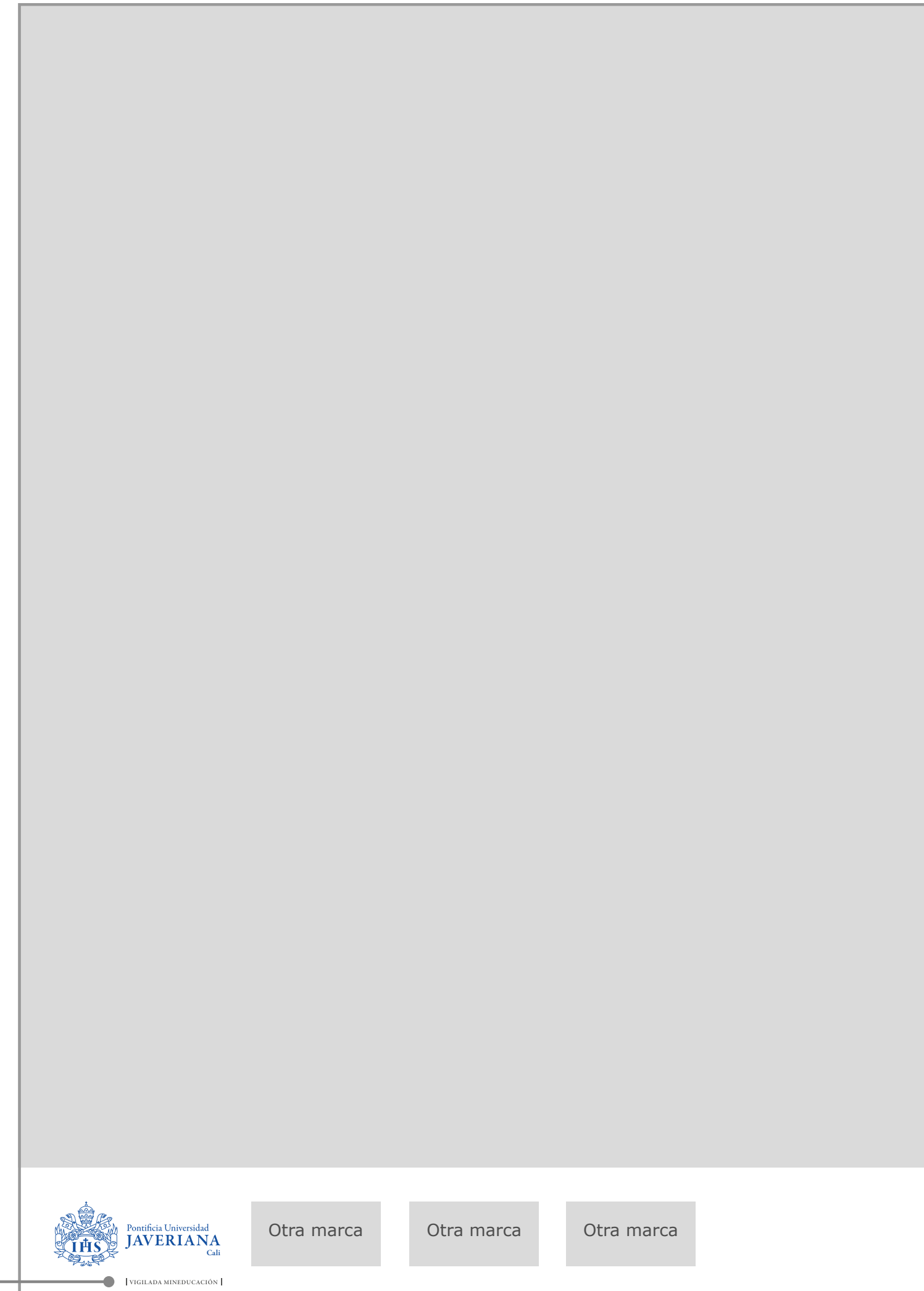
## ESCENARIO 3

### Universidad como participante

En caso que la Universidad haga parte de un evento en calidad de participante u organizador secundario, su marca debe ser usada manteniendo los parámetros establecidos en este manual. Su organización en las piezas dependerá de las pautas de diseño establecidas por el organizador principal del evento.

En este caso solo está permitido el uso de la marca de la Universidad en su aplicación de primer nivel de jerarquía.

Es importante que el organizador principal incluya la expresión “Vigilada Mineducación” de manera visible y clara, justo debajo de la marca de la Universidad Javeriana.



Expresión "Vigilada Mineducación"

Ejemplo estructura

---

# 3

## EJEMPLOS DE USO

# EJEMPLOS DE USO

**Te damos las mejores herramientas para que sigas *cumpliendo tus sueños.***

Tenemos **talleres y charlas virtuales con egresados javerianos** en los que puedes ampliar tus conocimientos y resolver dudas.

| VIGILADA MINEDUCACIÓN |

Área de reserva

**Te damos las mejores herramientas para que sigas *cumpliendo tus sueños.***

Tenemos **talleres y charlas virtuales con egresados javerianos** en los que puedes ampliar tus conocimientos y resolver dudas.

| VIGILADA MINEDUCACIÓN |

Pontificia Universidad Javeriana | **Nunca antes fue tan importante construir el futuro** | Conoce más

| VIGILADA MINEDUCACIÓN |

Tamaño mínimo  
Banner superior: 1000 x 40 px  
Banner derecha: 320 x 100 px


Pontificia Universidad Javeriana - Bogotá

**Nos estamos preparando *para regresar***  
Ofreceremos asignaturas en modalidad presencial, remota o combinada.

**Conoce más**

| VIGILADA MINEDUCACIÓN |

[VIGILADA MINEDUCACIÓN]




# Nunca antes fue tan importante construir el futuro

Conoce nuestros nuevos programas:

## Pregrado

**Bioingeniería**  
SNIES 108889 - Duración: 8 semestres  
Res. 16760 del 27 de dic. de 2019 - Vigencia: 27 de dic. de 2026

**Ciencia de Datos**  
SNIES 108890 - Duración: 8 semestres  
Res. 16761 del 27 de dic. de 2019 - Vigencia: 27 de dic. de 2026

**Finanzas**  
SNIES 108841 - Duración: 8 semestres  
Res. 15499 del 18 de dic. de 2019 - Vigencia: 18 de dic. de 2026

**Ingeniería en Redes y Telecomunicaciones**  
SNIES 108910 - Duración: 8 semestres  
Res. 15973 del 18 de dic. de 2019 - Vigencia: 18 de dic. de 2026

**Ingeniería Mecánica**  
SNIES 108952 - Duración: 8 semestres  
Res. 15861 del 18 de dic. de 2019 - Vigencia: 18 de dic. de 2026

**Ingeniería Mecatrónica**  
SNIES 109228 - Duración: 8 semestres  
Res. 16760 del 27 de dic. de 2019 - Vigencia: 27 de dic. de 2026

**Licenciatura en Ciencias Naturales y Educación Ambiental**  
SNIES 108729 - Duración: 8 semestres  
Res. 15933 del 18 de dic. de 2019 - Vigencia: 18 de dic. de 2026

**Licenciatura en Educación Física**  
SNIES 108244 - Duración estimada: 8 semestres  
Res. 8626 del 14 de ago. de 2019 - Vigencia: 14 de ago. de 2026

**Licenciatura en Literatura y Lengua Castellana**  
SNIES 108869 - Duración: 8 semestres

## Posgrado

**Especialización en Derecho Matrimonial Canónico - modalidad virtual**  
SNIES 107962 - Duración: 2 semestres  
Res. 3952 del 12 de abr. de 2019 - Vigencia: 12 de abr. de 2026

**Especialización en Gestión de Empresas de la Economía Social y Solidaria - modalidad virtual**  
SNIES 108835 Duración: 2 semestres - Res. 15491 del 18 de dic. de 2019 - Vigencia hasta el 18 de dic. de 2026

**Especialización en Liderazgo para la Gestion Social - modalidad virtual**  
SNIES 109209 - Duración: 2 semestres - Res. 2645 del 21 de feb. de 2020 - Vigencia: 21 de feb. de 2027

**Maestría en Banca y Finanzas**  
SNIES 109197 - Duración: 3 semestres - Res. 15284 del 18 de dic. de 2019 - Vigencia hasta el 18 de dic. de 2026

**Maestría en Ciencias del Laboratorio Clínico**  
SNIES 108755 - Duración: 3 semestres - Res. 16235 del 18 de dic. de 2019 - Vigencia hasta el 18 de dic. de 2026

**Maestría en Educación para la Innovación y las Ciudadanías - modalidad virtual**  
SNIES 108965 - Duración: 4 semestres - Res. 15920 del 18 de dic. de 2019 - Vigencia hasta el 18 de dic. de 2026

**Maestría en Estrategia, Innovación y Competitividad**  
SNIES 108829 - Duración: 3 semestres - Res. 15488 del 18 de dic. de 2019 - Vigencia hasta el 18 de dic. de 2026

**Maestría en Estudios Críticos de las Migraciones Contemporáneas - modalidad virtual**  
SNIES 109136 - Duración: 4 semestres - Res. 15900 del 18 de dic. de 2019 - Vigencia hasta el 18 de dic. de 2026

**Maestría en Estudios Culturales**  
SNIES 108869 - Duración: 8 semestres

**Azul institucional para papeles no estucados**  
Aviso de prensa

[VIGILADA MINEDUCACIÓN]




# Nunca antes fue tan importante construir el futuro

Conoce nuestros nuevos programas:

## Pregrado

**Bioingeniería**  
SNIES 108889 - Duración: 8 semestres  
Res. 16760 del 27 de dic. de 2019 - Vigencia: 27 de dic. de 2026

**Ciencia de Datos**  
SNIES 108890 - Duración: 8 semestres  
Res. 16761 del 27 de dic. de 2019 - Vigencia: 27 de dic. de 2026

**Finanzas**  
SNIES 108841 - Duración: 8 semestres  
Res. 15499 del 18 de dic. de 2019 - Vigencia: 18 de dic. de 2026

**Ingeniería en Redes y Telecomunicaciones**  
SNIES 108910 - Duración: 8 semestres  
Res. 15973 del 18 de dic. de 2019 - Vigencia: 18 de dic. de 2026

## Posgrado

**Especialización en Derecho Matrimonial Canónico - modalidad virtual**  
SNIES 107962 - Duración: 2 semestres  
Res. 3952 del 12 de abr. de 2019 - Vigencia: 12 de abr. de 2026

**Especialización en Gestión de Empresas de la Economía Social y Solidaria - modalidad virtual**  
SNIES 108835 Duración: 2 semestres - Res. 15491 del 18 de dic. de 2019 - Vigencia hasta el 18 de dic. de 2026

**Especialización en Liderazgo para la Gestion Social - modalidad virtual**  
SNIES 109209 - Duración: 2 semestres - Res. 2645 del 21 de feb. de 2020 - Vigencia: 21 de feb. de 2027

**Maestría en Banca y Finanzas**  
SNIES 109197 - Duración: 3 semestres - Res. 15284 del 18 de dic. de 2019 - Vigencia hasta el 18 de dic. de 2026

**Maestría en Ciencias del Laboratorio Clínico**  
SNIES 108755 - Duración: 3 semestres - Res. 16235 del 18 de dic. de 2019 - Vigencia hasta el 18 de dic. de 2026

**Maestría en Educación para la Innovación y las Ciudadanías - modalidad virtual**  
SNIES 108965 - Duración: 4 semestres - Res. 15920 del 18 de dic. de 2019 - Vigencia hasta el 18 de dic. de 2026

**Maestría en Estrategia, Innovación y Competitividad**  
SNIES 108829 - Duración: 3 semestres - Res. 15488 del 18 de dic. de 2019 - Vigencia hasta el 18 de dic. de 2026

## Licenciatura en Educación Física

SNIES 108244 - Duración estimada: 8 semestres  
Res. 8626 del 14 de ago. de 2019 - Vigencia: 14 de ago. de 2026

## Licenciatura en Literatura y Lengua Castellana

SNIES 108869 - Duración: 8 semestres  
Res. 15937 del 18 de dic. de 2019 - Vigencia: 18 de dic. de 2026

## Química Farmacéutica

SNIES 108657 - Duración: 8 años  
Res. 14758 del 17 de dic. de 2019 - Vigencia: 17 de dic. de 2026

**Azul institucional para papeles estucados**  
Aviso de revista

## EJEMPLOS DE USO



Lectura de la marca

| VIGILADA MINEDUCACIÓN |

Pontificia Universidad  
**JAVERIANA**  
Bogotá

**Maestría en  
Periodismo  
Científico**

Nunca antes fue tan  
importante construir  
el futuro

**Inscripciones abiertas**

El programa aborda los tres campos informativos del periodismo científico: medio ambiente, ciencia + tecnología y salud.

La maestría se alterna con cursos teóricos, talleres y laboratorios, estructurados en módulos, para afianzar criterios informativos, destrezas investigativas y competencias narrativas digitales.

**Conoce más de nuestro programa [aquí](#)**

SNIES 107961 · Duración: 3 semestres · Se oferta y desarrolla en Bogotá  
Res. 3953 del 12 de abr. de 2019 · Vigencia: 12 de abr. de 2026

# EJEMPLOS DE USO

Pontificia Universidad JAVERIANA Colombia

90 AÑOS 1930 - 2020

Seguimos construyendo el futuro que soñamos

Campus Sede Central - Bogotá

Celebramos y compartimos con alegría la renovación de la **Acreditación Institucional de Alta Calidad Multicampus por 10 años.**

ACREDITACIÓN ALTA CALIDAD INSTITUCIONAL

Campus Seccional - Cali

Un esfuerzo de toda la comunidad javeriana para el país, que busca la construcción del futuro que soñamos.

Marca Colombia

Somos una comunidad que durante 90 años ha formado, a través de la excelencia, profesionales y seres humanos éticos, líderes en la construcción del futuro del país y del mundo.

La acreditación multicampus es un reconocimiento a la forma como la Javeriana, con sus sedes en **Bogotá y Cali**, desarrolla su quehacer universitario en Colombia.

# EJEMPLOS DE USO

VIGILADO SUPERINTENDENCIA FINANCIERA DE COLOMBIA

## Bancolombia

**Bancolombia te invita a asistir a Expojaveriana Posgrados 2019**

Visítanos en la Zona de Financiación en el Piso 1, Edificio Jorge Hoyos Vásquez, S. J.



 Pontificia Universidad JAVERIANA Bogotá

| VIGILADA MINEDUCACIÓN |

### Sábado 31 de agosto

9:00 a.m. a 3:00 p.m.

**Confirma tu asistencia** 

Te esperamos en el campus



 Pontificia Universidad JAVERIANA Bogotá

E | X | P | O  
JAVERIANA  
POSGRADOS

### Sábado 31 de agosto

9:00 a.m. a 3:00 p.m.

**50% de descuento** en la inscripción al proceso de admisión para los posgrados con inscripciones abiertas. Válido durante el evento.

| VIGILADA MINEDUCACIÓN |



 Pontificia Universidad JAVERIANA Bogotá

E | X | P | O  
JAVERIANA  
POSGRADOS

### Sábado 31 de agosto

¡No lo dejes para última hora!  
**Asegura tu cupo**

| VIGILADA MINEDUCACIÓN |

**Vigilada  
Mineducación**

---

# 4

## EJEMPLOS DE USO INCORRECTO

# EJEMPLOS DE USO INCORRECTO



✗ Marca deformada



✗ Logotipo modificado



✗ Marca girada



✗ Transparencia o marca de agua



✗ Color diferente a los permitidos



✗ Marca en una tonalidad de gris



✗ Vigilada Mineducación invadiendo el área de reserva

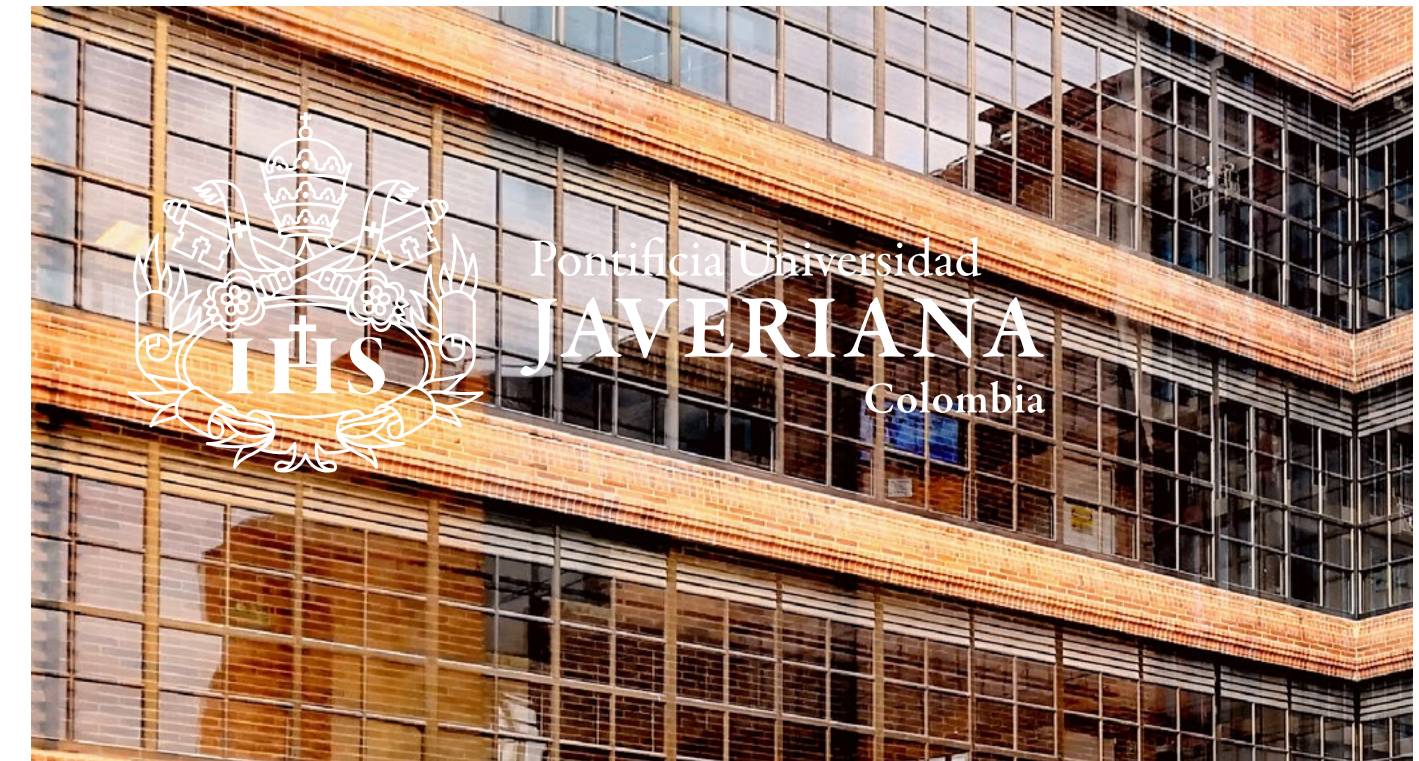
# EJEMPLOS DE USO INCORRECTO



✗ **Uso de sombras o resplandor**



✗ **Combinación de colores permitidos**



✗ **Lectura de la marca sobre fotografías**



✗ **Distorsión de la marca**

Pontificia Universidad  
**JAVERIANA**  
Colombia

✗ **Posición de los elementos**



✗ **Otros elementos**



✗ **Marca sin área de reserva**

---

*Canales de información y comunicación para el correcto uso de la identidad*

Página web

**[www.javeriana.edu.co/identidad](http://www.javeriana.edu.co/identidad)**

Correo electrónico

**[identidadvisual@javeriana.edu.co](mailto:identidadvisual@javeriana.edu.co)**



Pontificia Universidad  
**JAVERIANA**  
Colombia