



Pontificia Universidad  
**JAVERIANA**  
Bogotá

# LINEAMIENTOS PRESENCIA DE MARCAS PARA PROGRAMAS VIRTUALES

Educación **Continua**

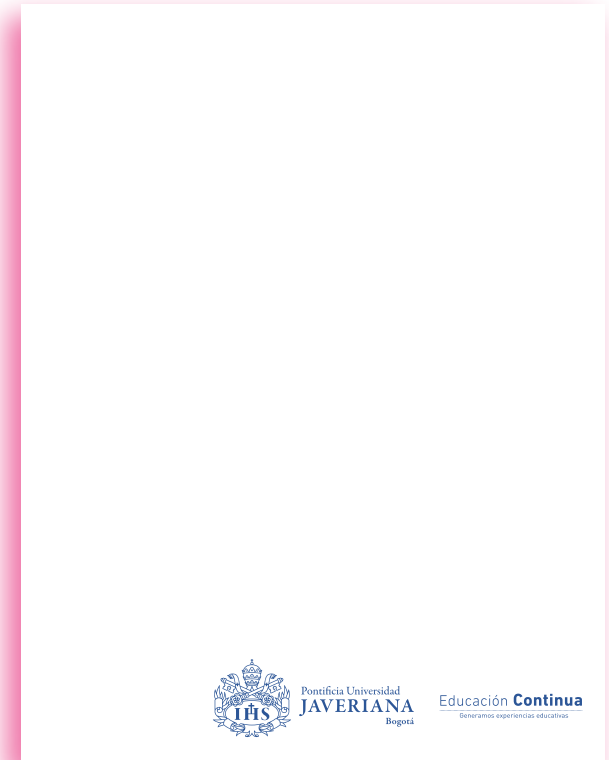
Generamos experiencias educativas

# Programas Abiertos

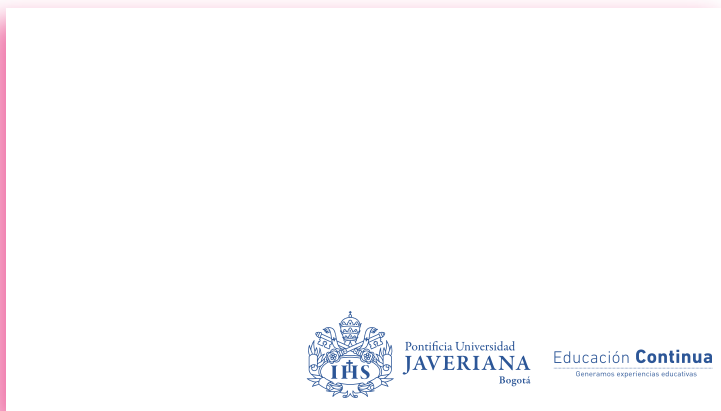
Interactivo - Portada



PDF



PPT



Footer AVA



\*Los logos deben mantener la distancia, así como el logo de EduContinua debe ser más pequeño que el de la universidad.



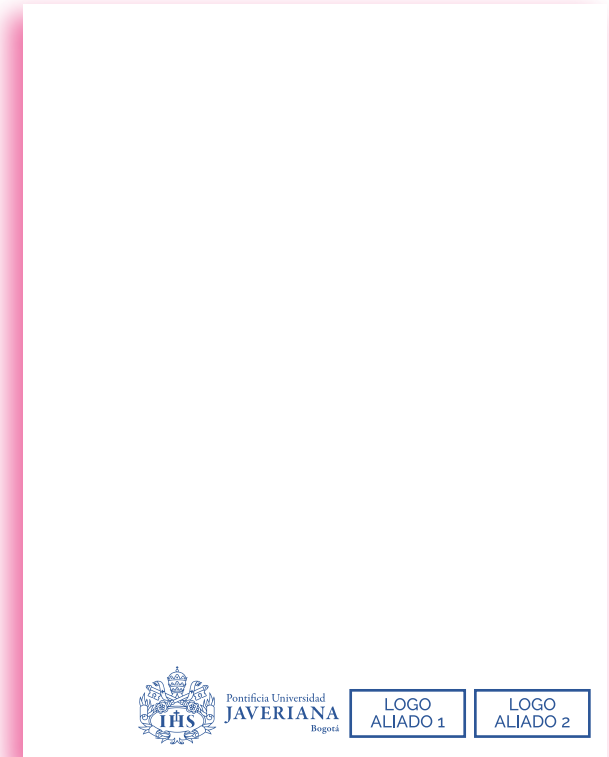
# Alianzas - Logos con otras organizaciones

Hasta 4 aliados

## Interactivo - Portada



## PDF



## PPT



## Footer AVA



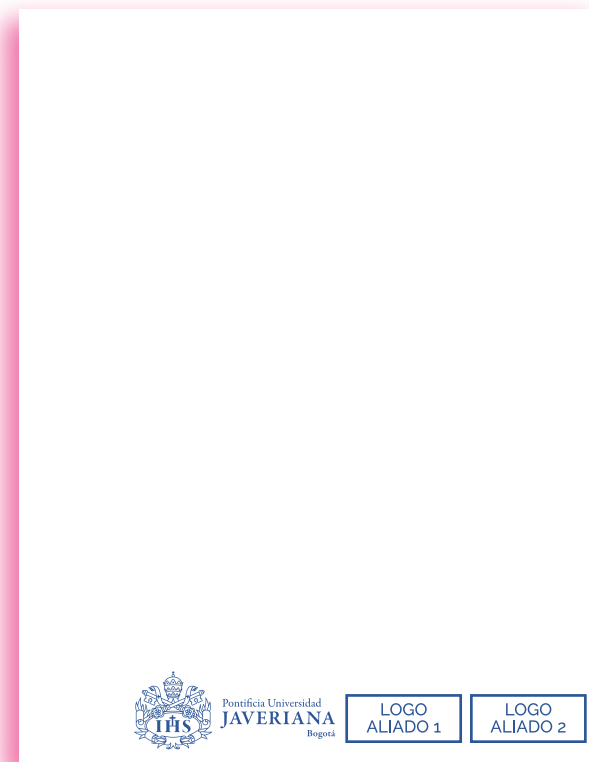
# Alianzas - Logos con otras organizaciones

5 aliados o más, categorizar principales y secundarios.

## Interactivo - Portada



## PDF



## PPT



## Footer AVA



\*Máximo 4 aliados principales, los demás serán secundarios y serán añadidos en los créditos como se muestra en la siguiente página.



## Ejemplo créditos: Módulo de bienvenida - Interactivo



Pontificia Universidad  
**JAVERIANA**  
Bogotá

LOGO ALIADO  
PRINCIPAL 1

LOGO ALIADO  
PRINCIPAL 2

LOGO ALIADO  
PRINCIPAL 3

LOGO ALIADO  
SECUNDARIO 1

LOGO ALIADO  
SECUNDARIO 2

LOGO ALIADO  
SECUNDARIO 3

LOGO ALIADO  
SECUNDARIO 4

LOGO ALIADO  
SECUNDARIO 5

LOGO ALIADO  
SECUNDARIO 6

LOGO ALIADO  
SECUNDARIO 7

LOGO ALIADO  
SECUNDARIO 8

LOGO ALIADO  
SECUNDARIO 9

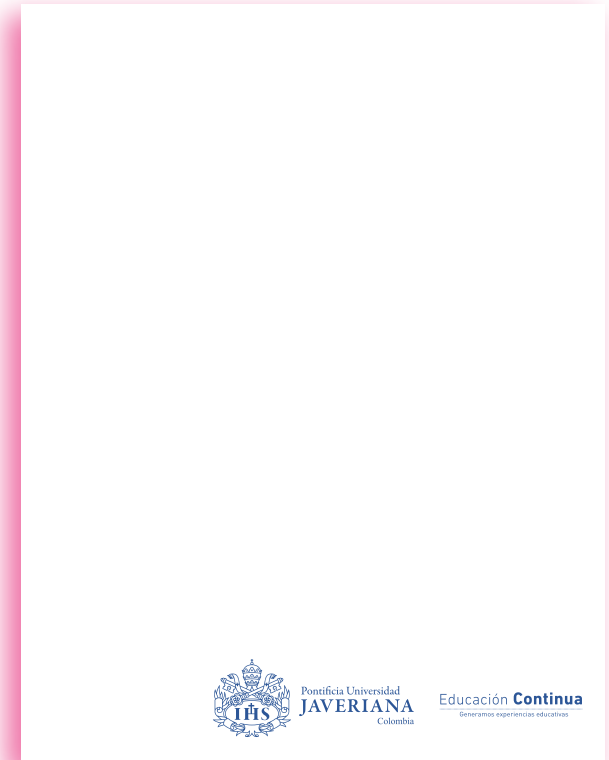


# Javeriana X, MOOC

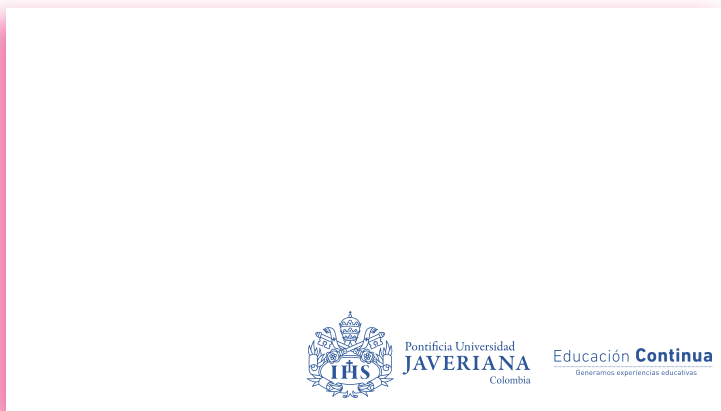
## Portada



## PDF



## PPT



## Footer AVA



# Javeriana X, MOOC - Aliados

## Portada



## PDF



## PPT



## Footer AVA



\*Máximo 4 aliados principales, los demás serán secundarios y serán añadidos en los créditos.



## Consideraciones Generales

1

Los banner no deben llevar ninguna presencia de marca, su función es presentar el nombre del programa, sección o tema.

2

El logo de EduContinua si está junto al de Javeriana debe distanciarse e ir más pequeño.

3

El **proyecto JaverianaX (MOOC con edX)** debe hacer uso del logo Javeriana Colombia, no Bogotá.



Pontificia Universidad  
**JAVERIANA**  
Colombia



Pontificia Universidad  
**JAVERIANA**  
Bogotá



## Consideraciones Generales

4

En piezas promocionales debe añadirse el texto "Vigilada MinEducación", logo ya predefinido.

### | VIGILADA MINEDUCACIÓN |

5

El logo de EduContinua tiene dos formatos: horizontal y vertical, en colores sólidos.

6

No está permitido separar el logo de Javeriana con una línea divisoria y su altura no debe ser inferior a 11 px, menor a esta dimensión, se debe escribir el nombre de la universidad en lugar de usar el logo.

7

Los colores permitidos para el logo Javeriana son azul institucional, blanco y negro y puede utilizarse su formato horizontal o vertical. Conozca el [manual de marca de la Universidad Javeriana](#).

